

Denominazione Corso	Tecniche Di Web Marketing
Sezione	Sezione 1 - Offerta Formativa Libera
Tipo Proposta (se Sezione 2)	
Figura	tecnico del web marketing?????????

Denominazione Corso	Tecniche Di Web Marketing
Sezione	Sezione 1 - Offerta Formativa Libera
Figura di Riferimento	Figura non codificata
Durata (in ore)	200
N. ro Ore Aula	
N. ro Ore Laboratorio	
Tipologia Laboratorio	
Prerequisiti d'ingresso	Diploma di scuola media superiore
Struttura del Percorso e Contenuti Formativi	Fondamenti informatici, sistemi operativi, software di comunicazione Social media Fondamenti di gestione economica Fondamenti di marketing strategico Fondamenti di ricerche di mercato Fondamenti di project management Fondamenti di pubblicità Marketing WEB 2.0 Content management e ottimizzazione di base dei siti web Usabilità e progettazione web
Modalità di Valutazione Finale degli Apprendimenti	Test di verifica finale
Attestazione	Attestato di Frequenza con profitto
Fabbisogno Occupazionale (solo se nuovo YG)	Il TECNICO WEB MARKETING è forse la figura professionale emergente che, tra tutte quelle del panorama del mondo ICT, sta prendendo sempre più piede anche in Italia. Si tratta di una figura richiestissima nelle aziende di ogni ordine e grado, e questo soprattutto per via del fatto che la sempre più crescente popolarità di Internet come strumento di comunicazione e promozione dei prodotti e servizi di qualsiasi azienda, sta via via spostando sul Web l'attenzione di coloro che si sono sempre e solo occupati di Marketing tradizionale. Attualmente chi si

occupa di Marketing non può più fare a meno di avere forti conoscenze, spesso anche molto tecniche, relative alle più importanti aree e strumenti del Web Marketing. In sostanza il TECNICO WEB MARKETING è la persona che si occupa della promozione del sito (o del progetto Web) sfruttando tutti, o la gran parte, dei canali legati al Web. E' esperto di SEO (Search Engine Optimization) e di SEM (Search Engine Marketing), ma possiede anche competenze ed esperienze specifiche legate a strumenti come Adword, l'Email Marketing e i programmi di affiliazione. Conosce bene i diversi profili dei navigatori e il loro modo di approcciarsi al Web. Sa inoltre costruire in autonomia un progetto di comunicazione online che sia il più possibile legato alle conversioni degli utenti del sito in potenziali clienti.

Il percorso formativo copre tutte le unità di competenza legate alla figura professionale di riferimento